



CAMERA  
DI COMMERCIO  
INDUSTRIA  
ARTIGIANATO  
E AGRICOLTURA  
DI TRENTO

Pronti all'impresa

# Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di TRENTO

Registro Imprese - Archivio ufficiale della CCIAA

## VISURA ORDINARIA DELL'IMPRESA

### AZIENDA PER IL TURISMO DELLA VALLE DI LEDRO



W8YP5V

*Il QR Code consente di verificare la corrispondenza tra questo documento e quello archiviato al momento dell'estrazione. Per la verifica utilizzare l'App RI QR Code o visitare il sito ufficiale del Registro Imprese.*

### DATI ANAGRAFICI

Indirizzo Sede	LEDRO (TN) VIA NUOVA 7 CAP 38067
Numero REA	TN - 200101
Codice fiscale	84002900227
Forma giuridica	associazione

## Indice

1 Sede .....	2
2 Informazioni costitutive .....	2
3 Titolari di cariche o qualifiche .....	4
4 Attività, albi ruoli e licenze .....	5
5 Aggiornamento posizione .....	6

## 1 Sede

<b>Indirizzo Sede</b>	LEDRO (TN) VIA NUOVA 7 CAP 38067 Telefono: 0464 591222 Telefax: 0464 591577
<b>Partita IVA</b>	00831220223
<b>Numero repertorio economico amministrativo (REA)</b>	TN - 200101
<b>Data iscrizione</b>	02/12/2008

## 2 Informazioni costitutive

<b>Oggetto sociale</b>	L'ASSOCIAZIONE NON HA SCOPO DI LUCRO E SI PROPONE DI SVOLGERE, CON RIFERIMENTO ALL'AMBITO TERRITORIALE DELLA VALLE DI LEDRO, LE ATTIVITA' PREVISTE DALL'ARTICOLO 9 DELLA LEGGE PROVINCIALE SULLA PROMOZIONE TURISTICA, IN ...
<b>Poteri da statuto</b>	IL PRESIDENTE E' IL LEGALE RAPPRESENTANTE DEL CONSORZIO

## informazioni costitutive

Sigla della denominazione: A. P. T. VALLE DI LEDRO

## Oggetto sociale

L'ASSOCIAZIONE NON HA SCOPO DI LUCRO E SI PROPONE DI SVOLGERE, CON RIFERIMENTO ALL'AMBITO TERRITORIALE DELLA VALLE DI LEDRO, LE ATTIVITA' PREVISTE DALL'ARTICOLO 9 DELLA LEGGE PROVINCIALE SULLA PROMOZIONE TURISTICA, IN CONFORMITA' AI PROVVEDIMENTI ATTUATIVI ADOTTATI DALLA GIUNTA PROVINCIALE. PER IL RAGGIUNGIMENTO DEI PROPRI SCOPI, L'ASSOCIAZIONE REALIZZA:

A. LA VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE TERRITORIALI E TURISTICHE DELLA VALLE DI LEDRO, ANCHE AL FINE DI INCREMENTARE LE ATTIVITA' DEI SOCI, AUMENTANDONE E MIGLIORANDONE L'EFFICIENZA, LA COMPETITIVITA' E LA SOSTENIBILITA';

B. UN SISTEMA INTEGRATO DI OFFERTA, ADATTO A SODDISFARE I DIVERSI TARGET DI DOMANDA TURISTICA, CON PARTICOLARE ATTENZIONE ALLE CERTIFICAZIONI RICONOSCIUTE AL TERRITORIO, AL FINE DI RENDERE COMPETITIVO L'AMBITO TERRITORIALE, CON CONSEGUENTE MIGLIORAMENTO DELLE CONDIZIONI ECONOMICHE, SOCIALI E PROFESSIONALI DEI SOCI;

C. LO SVILUPPO DI SINERGIE TRA I SOCI;

D. LA CREAZIONE DI UN SISTEMA ORGANIZZATO E INTEGRATO DI SERVIZI, PER LA VALORIZZAZIONE SOCIOECONOMICA DEL TERRITORIO D'AMBITO DELLA VALLE DI LEDRO;

E. IL COORDINAMENTO TRA LE PRO LOCO SOCIE E LE ASSOCIAZIONI DI VOLONTARIATO ADERENTI ALL'ASSOCIAZIONE, OPERANTI NEI SETTORI DELLO SPORT, DELLA CULTURA, DELL'ISTRUZIONE, DELLA TUTELA DELL'AMBIENTE NONCHE' IN SETTORI AVENTI COMUNQUE ATTINENZA CON GLI SCOPI DELL'ASSOCIAZIONE, CON PARTICOLARE RIGUARDO ALL'ORGANIZZAZIONE, REALIZZAZIONE E VALORIZZAZIONE DI INIZIATIVE COMUNI;

F. LA FORNITURA DI SERVIZI AMMINISTRATIVI, ORGANIZZATIVI E CONTABILI SIA ALLE

PRO LOCO SOCIE, SIA AI SOGGETTI ASSOCIATI, ANCHE CON RIFERIMENTO AI RAPPORTI CON LA PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO E GLI ENTI TERRITORIALI;

G. LA PROMOZIONE DI FORME DI COLLABORAZIONE CON SOGGETTI TERZI, ESPRESSIONE DI TERRITORI LIMITROFI NONCHE' DI PROGETTI TRASVERSALI, AL FINE DI SVILUPPARE OPPORTUNITA' DI CRESCITA DEL PRODOTTO TURISTICO E GENERARE VALORE NEL SISTEMA ECONOMICO LOCALE.

L' ASSOCIAZIONE ADOTTA PROGRAMMI ANNUALI E PLURIENNALI DI ATTIVITA', IN RACCORDO SIA CON I SOCI, SIA CON LE "LINEE GUIDA PER LA POLITICA TURISTICA PROVINCIALE" E CON LE INIZIATIVE DELLA SOCIETA', DI CUI ALL'ART. 6 DELLA LEGGE PROVINCIALE SULLA PROMOZIONE TURISTICA E DELLE PRO LOCO D'AMBITO.

L' ASSOCIAZIONE PUO' OPERARE ANCHE CON SOGGETTI CHE NON SIANO SOCI.

ASSOCIAZIONE, IN CONFORMITA' A QUANTO STABILITO NEL PRECEDENTE ARTICOLO 3 E TENUTO CONTO DEI REQUISITI, DELLA PROFESSIONALITA' E DEGLI INTERESSI DEI PROPRI SOCI, HA PER OGGETTO LO SVOLGIMENTO DELLE SEGUENTI ATTIVITA':

A. INFORMAZIONE E ACCOGLIENZA TURISTICA A FAVORE DELL'AMBITO TERRITORIALE DELLA VALLE DI LEDRO, NEL RISPETTO DEGLI STANDARD QUALITATIVI E QUANTITATIVI STABILITI DALLA PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO E DEI REQUISITI OMOGENEI IDENTIFICATI AI SENSI DELL'ARTICOLO 6, COMMA 1.1, LETTERA C) DELLA LEGGE PROVINCIALE SULLA PROMOZIONE TURISTICA;

B. COORDINAMENTO, SOSTEGNO E PROMOZIONE DELLE ATTIVITA' DI ANIMAZIONE TURISTICA, SVOLTE A LIVELLO LOCALE DA SOGGETTI PUBBLICI E PRIVATI;

C. IDENTIFICAZIONE E VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE TURISTICHE DEL TERRITORIO, PER LA COSTRUZIONE DELLA PROPOSTA TURISTICA DELL'AMBITO, IN FUNZIONE DELLA SUCCESSIVA COMMERCIALIZZAZIONE, IN COERENZA CON L'ATTIVITA' SVOLTA DALLA SOCIETA' PREVISTA DALL'ARTICOLO 6 DELLA LEGGE PROVINCIALE SULLA PROMOZIONE TURISTICA;

D. ORGANIZZAZIONE E VENDITA DI SERVIZI E DI PACCHETTI TURISTICI, COME DEFINITI DALL'ARTICOLO 14 DELLA LEGGE PROVINCIALE SULLA PROMOZIONE TURISTICA, ANCHE AVVALENDOSI DELL'ATTIVITA' DI TERZI;

E. PROMOZIONE DEL TURISMO ANCHE MEDIANTE GESTIONE COORDINATA E INTEGRATA DI UN PORTALE INTERNET NONCHE' TRAMITE IL REPERIMENTO DI RISORSE ECONOMICHE E STRUMENTALI DA SOGGETTI TERZI, IVI COMPRESI LE SPONSORIZZAZIONI;

F. RISCOSSIONE DI SOMME DERIVANTI DAL RILASCIO DI LICENZE E CONCESSIONI NONCHE' PER L'ESPOSIZIONE DI PUBBLICITA' NELL'AMBITO TURISTICO;

G. AGENZIA PER LA BIGLIETTAZIONE, LA PUBBLICITA' E I SERVIZI ACCESSORI PER L'ORGANIZZAZIONE DI SPETTACOLI, EVENTI E MANIFESTAZIONI;

H. REALIZZAZIONE, SVILUPPO, VENDITA E DISTRIBUZIONE DI COUPON PREPAGATI E DI VOUCHER PER LA PUBBLICIZZAZIONE E L'ACQUISTO DI PRODOTTI E SERVIZI NONCHE' ISTITUZIONE, SVOLGIMENTO E SVILUPPO DI CONNESSI SERVIZI DIGITALI PER CAMPAGNE DI MARKETING DEI MEDESIMI PRODOTTI E SERVIZI;

I. ORGANIZZAZIONE, GESTIONE E COMPARTICIPAZIONE AD EVENTI E CORSI FORMATIVI E DIVULGATIVI;

L. PROMOZIONE DEL COMMERCIO DI PRODOTTI DEL TERRITORIO;

G. CONNESSE O AFFINI A QUELLE DELLE PRECEDENTI LETTERE A), B), C), D), E), F), G), H), I) ED L) NONCHE' TUTTI I SERVIZI ACCESSORI O COMPLEMENTARI A QUELLI SOPRA DESCRITTI, PURCHE' ATTINENTI ALLO SCOPO SOCIALE.

LO SVOLGIMENTO DELLE ATTIVITA', DI CUI AL PARAGRAFO 1 DEL PRESENTE ARTICOLO, POTRANNO ESSERE SVOLTE DIRETTAMENTE DALL'ASSOCIAZIONE OPPURE AFFIDATE IN TUTTO O IN PARTE AI SOCI, MANTENENDO TUTTAVIA LA TITOLARITA' DELLE STESSE IN CAPO ALL'ASSOCIAZIONE.

L' ASSOCIAZIONE POTRA' INOLTRE SVOLGERE TUTTE LE ATTIVITA', CHE DOVESSERO ESSERE ATTRIBUITE IN FUTURO AL SOGGETTO DI CUI ALL'ARTICOLO 9 DELLA LEGGE N. 8/2002, DALLE NORME IN MATERIA DI PROMOZIONE TURISTICA OVVERO DA ALTRE DISPOSIZIONI LEGISLATIVE E REGOLAMENTARI.

L' ASSOCIAZIONE PUO' STIPULARE TUTTI I CONTRATTI E COMPIERE OGNI OPERAZIONE, NEGOZIO O ATTO DI NATURA MOBILIARE E IMMOBILIARE ED AVVALERSI DI TUTTI GLI STRUMENTI, RAPPORTI ED APPORTI PREVISTI O AMMESSI DALLE DISPOSIZIONI IN VIGORE, NECESSARI OD UTILI AL RAGGIUNGIMENTO DELLO SCOPO SOCIALE.

L' ASSOCIAZIONE PUO' INOLTRE: STIPULARE CONTRATTI DI ASSICURAZIONE, SIA NELL'INTERESSE DELL'ASSOCIAZIONE CHE DEI SOCI; OTTENERE AVVALLI, FIDEIUSSIONI, IPOTECHE ED ANALOGHE GARANZIE, PER OPERAZIONI FINALIZZATE AL CONSEGUIMENTO DELL'OGGETTO SOCIALE; PRENDERE PARTE A SOCIETA' OD ORGANISMI CONSORTILI E ASSOCIATIVI, SE UTILE ALLA DIFESA ED INCREMENTO DEGLI SCOPI SOCIALI.

LE ATTIVITA' DI CUI AL PRESENTE ARTICOLO SARANNO SVOLTE NEL RISPETTO DELLE VIGENTI NORME IN MATERIA DI PROFESSIONI, PER IL CUI ESERCIZIO E' RICHIESTA L'ISCRIZIONE IN APPOSITI ALBI O ELENCHI.

**poteri da statuto**

**poteri di amministrazione e  
rappresentanza dei soci**

IL PRESIDENTE E' IL LEGALE RAPPRESENTANTE DEL CONSORZIO

IL PRESIDENTE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE HA LA RAPPRESENTANZA DI FRONTE AI TERZI E IN GIUDIZIO. IN CASO DI ASSENZA O IMPEDIMENTO DEL PRESIDENTE, TUTTI I POTERI A LUI ATTRIBUITI SPETTANO AL VICEPRESIDENTE.

PREVIA APPOSITA DELIBERAZIONE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE, IL PRESIDENTE PUO' CONFERIRE SPECIALI PROCURE PER SINGOLI ATTI O CATEGORIE DI ATTI OVVERO PUO' ESSERE DELEGATO AL COMPIMENTO DI SINGOLI ATTI DI GESTIONE.

IL PRESIDENTE PUO' ADOTTARE, IN CASO DI NECESSITA', GLI ATTI RITENUTI URGENTI ED INDIFFERIBILI; IN TALI CASI DEVE CONTESTUALMENTE CONVOCARE IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE PER LA RATIFICA DEGLI ATTI ASSUNTI IN VIA D'URGENZA.

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE E' INVESTITO DEI PIU' AMPI POTERI PER LA GESTIONE DELL'ASSOCIAZIONE, CON ESCLUSIONE DI QUELLI RISERVATI ALL'ASSEMBLEA DALLA LEGGE E DALLO STATUTO.

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE PUO' DELEGARE PARTE DELLE PROPRIE COMPETENZE, AD ECCEZIONE DELLA REDAZIONE DEL BILANCIO, DEI POTERI IN MATERIA DI AMMISSIONE, RECESSO ED ESCLUSIONE DEI SOCI E DELLE QUESTIONI CHE INCIDONO SUI RAPPORTI TRA L'ASSOCIAZIONE E I SOCI, AD UN COMITATO ESECUTIVO, DI CUI DETERMINA IL CONTENUTO, I LIMITI E LE EVENTUALI MODALITA' DI ESERCIZIO DELLA DELEGA.

**3 Titolari di cariche o qualifiche**

**Presidente**  
**Vice Presidente**

DEMADONNA MARIA  
SPAGNOLLI FRANCESCA

Rappresentante del soggetto REA  
Rappresentante del soggetto REA

**Presidente**  
**DEMADONNA MARIA**

Rappresentante del soggetto REA  
Nata a RIVA DEL GARDA (TN) il 25/01/1958  
Codice fiscale: DMDMRA58A65H330B

*domicilio*

LEDRO (TN)  
VIA SAN MICHELE 20 CAP 38067 FRAZIONE MEZZOLAGO

*carica*

**presidente**  
Nominato con atto del 30/12/2019  
Data di prima iscrizione 18/06/2013  
Durata in carica: 3 esercizi

**Vice Presidente**  
**SPAGNOLLI FRANCESCA**

Rappresentante del soggetto REA  
Nata a ROVERETO (TN) il 23/11/1979  
Codice fiscale: SPGFNC79S63H612S

*domicilio*

LEDRO (TN)  
VIA VITTORIA 2 CAP 38067

*carica*

**vice presidente**  
Nominato con atto del 30/12/2019  
Data iscrizione: 04/08/2020  
Durata in carica: 3 esercizi

## 4 Attività, albi ruoli e licenze

<b>Addetti</b>	5
<b>Data inizio attività</b>	02/12/2008
<b>Attività esercitata</b>	SERVIZI RELATIVI ALLO SVILUPPO DELL'IMMAGINE TURISTICA DEL TERRITORIO

### Attività

#### inizio attività

(informazione storica)

Data inizio attività: 02/12/2008

#### attività economica esercitata nella sede

SERVIZI RELATIVI ALLO SVILUPPO DELL'IMMAGINE TURISTICA DEL TERRITORIO

#### classificazione ATECORI 2007 dell'attività

(classificazione desunta dall'attività dichiarata)

Codice: 70.21 - pubbliche relazioni e comunicazione

Importanza: primaria Registro Imprese

Data inizio: 02/12/2008

#### Addetti

(elaborazione da fonte INPS)

Numero addetti dell'impresa rilevati nell'anno 2020

(Dati rilevati al 30/09/2020)

	I trimestre	II trimestre	III trimestre	Valore medio
Dipendenti	5	5	7	5
Indipendenti	0	0	0	0
Totale	5	5	7	5

#### Distribuzione dipendenti

#### Distribuzione per Contratto

(Dati in percentuale rilevati al 30/09/2020)

	I trimestre	II trimestre	III trimestre
Tempo Determinato	[ non disponibile ]	[ non disponibile ]	15%
Tempo Indeterminato	[ non disponibile ]	[ non disponibile ]	60%
Stagionale	[ non disponibile ]	[ non disponibile ]	25%

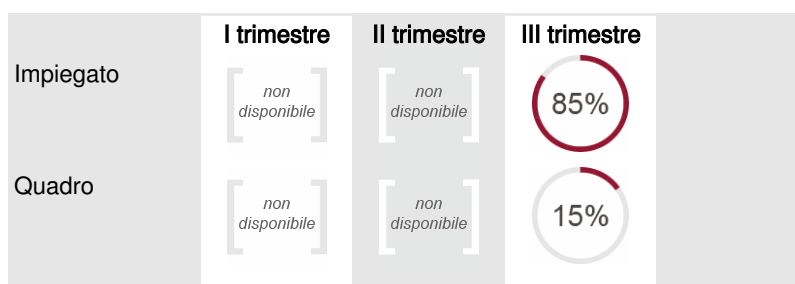
#### Distribuzione per Orario di lavoro

(Dati in percentuale rilevati al 30/09/2020)

	I trimestre	II trimestre	III trimestre
Tempo Pieno	[ non disponibile ]	[ non disponibile ]	55%
Tempo Parziale	[ non disponibile ]	[ non disponibile ]	45%

### Distribuzione per Qualifica

(Dati in percentuale rilevati al 30/09/2020)



**Addetti nel comune di LEDRO (TN)**  
Sede

	I trimestre	II trimestre	III trimestre	Valore medio
Dipendenti	5	5	7	5
Indipendenti	0	0	0	0
Totale	5	5	7	5

## 5 Aggiornamento posizione

<b>Data ultimo protocollo</b>	30/07/2020
-------------------------------	------------